



REPUBLICA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
GRAD SPLIT

GRADONAČELNIK

KLASA: 940-06/14-01/980
URBROJ: 2181/01-01-14-02
Split, 23. srpnja 2014. godine

GRADSKO VIJEĆE GRADA SPLITA
n/r predsjednika mr.sc. Boris Ćurković, dipl. iur.
- ovdje -

PREDMET: Prijedlog Zaključka o povjeravanju organizacije postavljanja
reklamnih sadržaja na stupovima javne rasvjete

Na temelju članka 52. Statuta Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“ broj 17/09, 11/10, 18/13, 39/13 i 46/13 – pročišćeni tekst), Gradonačelnik Grada Splita dana 23. srpnja 2014. godine, utvrdio je

**Prijedlog Zaključka o povjeravanju organizacije postavljanja
reklamnih sadržaja na stupovima javne rasvjete**

te ga prosjeđuje Gradskome vijeću Grada Splita na raspravu i donošenje.

Za izvjestitelja na sjednici Gradskoga vijeća Grada Splita određuje se Špiro Cokarić, pročelnik Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo i redarstvo.



U prilogu: Prijedlog zaključka...

DOSTAVITI:

1. Gradskome vijeću Grada Splita, ovdje
2. Upravni odjel za komunalno gospodarstvo i redarstvo, pročelniku Špiru Cokariću, ovdje
3. Pismohrani, ovdje



REPUBLIKA HRVATSKA
Splitsko-dalmatinska županija
Grad Split
Upravni odjel za gospodarstvo i redarstvo
Obala Kneza Branimira 17

Klasa: 940-06/14-01/980
Urbroj: 2181/01-11-00/01-14-1
Split, 22.07.2014.

GRADONAČELNIKU
GRADA SPLITA

- o v d j e -

PREDMET:	NACRT PRIJEDLOGA ZAKLJUČKA o povjeravanju organizacije postavljanja reklamnih sadržaja na stupovima javne rasvjete
PRAVNI TEMELJ:	Na temelju članka 36. Statuta Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“, broj: 17/09., 11/10., 18/13., 39/13. i 46/13.-pročišćeni tekst), a u svezi sa člankom 7. Pravilnika o uvjetima za postavljanje i kriteriji-ma za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Splita
STRUČNA OBRADA:	Upravni odjel za komunalno gospodarstvo i redarstvo
IZVJESTITELJ NA SJEDNICI GRADSKOGA VIJEĆA	Špiro Cokarić, pročelnik Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo i redarstvo
NADLEŽNOST ZA DONOŠEJNE:	Gradsko vijeće

PROČELNIK

Špiro Cokarić, dipl. ing. građ.

Na temelju članka 36. Statuta Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“, broj: 17/09., 11/10., 18/13., 39/13. i 46/13.-pročišćeni tekst), a u svezi sa člankom 7. Pravilnika o uvjetima za postavljanje i kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“, 37/11., 1/12. i 32/12), Gradsko vijeće Grada Splita na ___ sjednici, održanoj ____ 2014., godine, donosi

ZAKLJUČAK

o povjeravanju organizacije postavljanja reklamnih sadržaja na stupovima javne rasvjete

1. Organizacija postavljanja reklamnih sadržaja na stupovima javne rasvjete na području Grada Splita povjerava se vlastitom Trgovačkom društvu „Spalatum DMC“ d.o.o., Split u okviru registrirane djelatnosti reklamiranja, a na neodređeno vrijeme.
2. Organizacija rada, način postavljanja reklamnih sadržaja i naknada koju plaćaju naručitelji odnosno korisnici reklamnih sadržaja uređuje se pravilnikom trgovačkog društva, na koji suglasnost daje Gradonačelnik Grada Splita.
3. Organizator postavljanja reklamnih sadržaja osigurava tehničke, statičke, prometne i druge potrebne pretpostavke za postavljanje reklamnih sadržaja na stupove javne rasvjete, uz potpunu odgovornost za moguće nezgode odnosno štete.
4. Stupanjem na snagu ovog Zaključka prestaje vrijediti Zaključak o povjeravanju organizacije postavljanja reklamnih sadržaja na stupovima javne rasvjete („Službeni glasnik Grada Splita“, broj: 44/11).
5. Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Splita.

KLASA:
URBROJ:
Split,

PREDSJEDNIK
Gradskoga vijeća

mr.sc. Boris Čurković, dipl. iur.

O b r a z l o ž e n j e

Člankom 7., stavkom 1., Pravilnika o uvjetima za postavljanje i kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“, 37/11) utvrđeno je, cit.: „*Grad Split može povjeriti poslove reklamiranja na stupovima javne rasvjete vlastitom trgovačkom društvu.*“

U trenutku donošenja Zaključka koji se ovim Zaključka stavlja van snage, Grad Split nije imao osnovano trgovačko društvo specijalizirano za potrebe promidžbe, koje bi dalo sveobuhvatnost gospodarske, turističke, kulturne, športske i dr. cjelovite slike grada i mogućnosti njegove široke ponude, te je u nužnosti taj zadatak povjeren trgovačkom društvu „Splitska obala“.

Osnivanjem trgovačkog društva „Spaladum DMC“, stvoreni su uvjeti za određeni iskorak u pravcu promidžbe grada na širem planu, pri čemu je organizacija postavljanja reklamnih sadržaja dio tih htijenja.

Slijedom iznesenog odlučeno je kao u izrijeci ovog Zaključka.